

VERANSTALTUNG

THEMENWELT

MARKENWELT

BERATUNG & STRATEGIE

INTERAKTIVE OBJEKTE

REFERENZPROJEKT

NEUE BRÜNNEN AG



FACTS AND FIGURES

Auftraggeber

Neue Brünen AG, Bern

Projekt

WM-Rasenbar

Grösse

600 qm

Arbeiten

Evaluation, Konzeption, Realisation

Location

Westside Bern-Brünnen

PROJEKTBSCHRIEB

Anlässlich der Fussball WM in Südafrika stellte das Westside auf dem Gilberte-de-Courgenay-Platz eine grosse WM-Rasenbar mit mehreren Zelten, Grossbildschirmen für Live-Übertragung und feudalen Lounges. metazona war für die Evaluation, die Konzeption sowie schlussendlich die Realisation zusammen mit dem Westside zuständig.

KUNDE

Westside ist eine neuartige Erlebnisdestination für den Grossraum Bern mit nationaler Ausstrahlung und internationalem Flair, die Shopping, Gastronomie, Erlebnisbad & Spa, Kino und Hotel in sich vereint.