

REFERENZPROJEKT

NEUE BRÜNNEN AG



FACTS AND FIGURES

Auftraggeber

Neue Brünnen AG, Bern

Projekt

Herbstpromotion

Grösse

6 Promotionsflächen im gesamten Center

Arbeiten

Evaluation, Konzeption, Realisation

Location

Westside Bern-Brünnen

PROJEKTBSCHRIEB

Passend zur Jahreszeit hielt der Herbst auch im Westside Einzug. Nebst herbstlicher Dekoration gab es eine Vielzahl an Promotionen. Live-Kochshows, Weinfestival, Farb- und Stilberatung, Fit und vital in den Herbst, Kuchen verzieren oder Zaubershow für Kinder - das attraktive Angebot bot für jeden Besucher etwas. metazona wurde mit der Evaluation, Konzeption sowie der Realisation betraut.

KUNDE

Westside ist eine neuartige Erlebnisdestination für den Grossraum Bern mit nationaler Ausstrahlung und internationalem Flair, die Shopping, Gastronomie, Erlebnisbad & Spa, Kino und Hotel in sich vereint.