

VERANSTALTUNG

THEMENWELT

MARKENWELT

BERATUNG & STRATEGIE

INTERAKTIVE OBJEKTE

REFERENZPROJEKT

NEUE BRÜNNEN AG



©by Peter Fuchs

FACTS AND FIGURES

Auftraggeber

Neue Brücken AG, Bern

Projekt

Voreröffnungs-Events Westside

Gäste

Mehrere Anlässe mit bis zu jeweils 800 Personen

Arbeiten

Konzeption, Spezifikation, Realisation

Location

Westside, Bern-Brücken

PROJEKTBSCHRIEB

Nach langer Planungs- und Bauzeit wurde das Freizeit- und Erlebniszentrum Westside am 8. Oktober 08 offiziell eröffnet. metazona wurde mit der Konzeption, der Planung sowie der Realisation der Voreröffnung-Feierlichkeiten betraut. Im Mittelpunkt aller Anlässe, die während fünf Tagen stattfanden, stand das Gebäude des Stararchitekten Daniel Libeskind. Der Claim Erlebnis Westside wurde für jede Zielgruppe individuell inszeniert.

KUNDE

Westside ist eine neuartige Erlebnisdestination für den Grossraum Bern mit nationaler Ausstrahlung und internationalem Flair, die Shopping, Gastronomie, Erlebnisbad & Spa, Kino und Hotel in sich vereint.