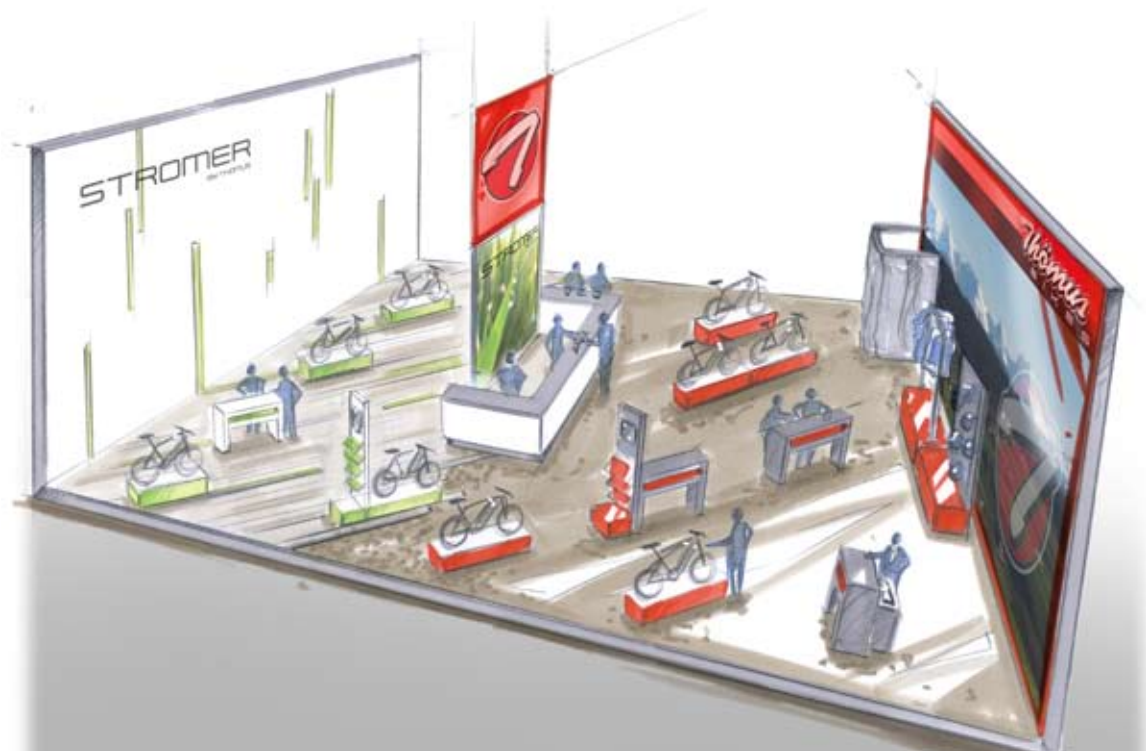


## REFERENZPROJEKT

# THÖMUS VELOSHOP AG



### FACTS AND FIGURES

Auftraggeber

**Thömus Veloshop AG**

Projekt

**Messestand**

Grösse

**diverse Standgrössen**

Arbeiten

**Beratung, Konzeption**

Messen

**diverse Messeauftritte**

### PROJEKTBECHRIEB

Seit 2009 führt Thömus nebst der bekannten Marke „Thömus“ neu auch die E-Bike-Linie „Stromer“. metazona wurde mit der Ausarbeitung eines neuen Messestand-Konzepts betraut. Die Auflage an das Konzept war, beide Marken in einem Messeauftritt zu integrieren und dennoch für jede Linie eine eigene, authentische Welt zu schaffen.

### DER KUNDE

Thömus Veloshop AG entwickelt, produziert und verkauft Bikes, Rennräder und Alltagsfahräder der Marke «Thömus», E-Bikes der Marke „Stromer“ und ist Spezialist für den Verkauf und den Service weiterer Bikemarken.