

VERANSTALTUNG	
THEMENWELT	BERATUNG & STRATEGIE
MARKENWELT	INTERAKTIVE OBJEKTE

## REFERENZPROJEKT

# MIGROS-GENOSSENSCHAFTS-BUND



### FACTS AND FIGURES

Auftraggeber

**Modernlight Projects AG**

Kunde

**Migros-Genossenschafts-Bund**

Projekt

**Grossgruppen Veranstaltung**

Teilnehmer

**400 Besucher**

Arbeiten

**Dramaturgie, Regieleitung**

Location

**Kino Pathé, Westside**

### PROJEKTBSCHRIEB

Die Lancierung der neuen Migros-Werbekampagne „Ein M besser“ fand in den Räumlichkeiten des Kinos Pathé im Westside statt. Migros stellte zusammen mit ihrer Werbeagentur Jung von Matt die neue Dachmarkenkommunikation vor. metazona wurde mit der Dramaturgie sowie der Regieleitung dieser Grossgruppen Veranstaltung betraut.

### KUNDE

Die Migros ist das grösste Detailhandelsunternehmen in der Schweiz. Der Konzern wird nach Aussen durch den in Zürich ansässigen Migros-Genossenschafts-Bund vertreten, dem Verband der regionalen Migros-Genossenschaften