

THEMENWELT

MARKENWELT

VERANSTALTUNG

BERATUNG & STRATEGIE

INTERAKTIVE OBJEKTE



REFERENZPROJEKT

IIC INTERSPORT INTERNATIONAL



FACTS AND FIGURES

Auftraggeber

IIC Intersport International Corporation, Bern

Projekt

UEFA EURO 08 Official Superstore

Grösse

700 - 1'000 qm

Arbeiten

Konzeption, Spezifikation, Realisation

Location

Zürich, Basel, Wien

PROJEKTBSCHRIEB

Während der UEFA EURO 08 verwirklichte Inter-sport zusammen mit metazona einen Traum für alle Fussballfans. Mit den drei Superstores in den Herzen der Hostcities Zürich, Basel und Wien wurde aussergewöhnliche Fussballwelten geschaffen - jede zwischen 700 und 1'000 qm gross.

KUNDE

Als offizieller Sportshop für Lizenzprodukte der UEFA EURO 2008™ war INTERSPORT überall dort präsent, wo während der EM Fußball gespielt, geschaut und gefeiert wurde - in allen acht Stadien in Österreich und der Schweiz, in den UEFA Fanzonen, in den 16 UBS Arenen und an den sieben größten Bahnhöfen der Schweiz.