

THEMENWELT

MARKENWELT

VERANSTALTUNG

BERATUNG & STRATEGIE

INTERAKTIVE OBJEKTE

REFERENZPROJEKT

CREDIT SUISSE AG



FACTS AND FIGURES

Auftraggeber

Credit Suisse AG

Projekt

Roadshow Aussenhandel

Grösse

50 qm

Arbeiten

Konzeption, Recherche und Inhalt, Realisation

Location

Lichthof Zürich, OSEC Forum, Filiale Unique ZH

PROJEKTBSCHRIEB

Die Grundidee basiert auf der traditionellen „Exportkiste“ unter dem Gestaltungsgrundsatz „ausen roh/innen edel“. Der Leitspruch der Credit Suisse „Weltweit vernetzter Partner mit grenzüberschreitendem Know-How“ wurde in unterschiedlichen Themenkisten aufgegriffen. Zudem wurde die Geschichte des Schweizer Aussenhandels und dessen Bedeutung umfassend dargestellt.

KUNDE

Credit Suisse ist eine im Export-Finanzierungs-Geschäft führende Bank in der Schweiz. Sie realisiert eigene Installationen und Ausstellungen als ergänzende Kommunikationsmassnahmen für ausgewählte Produkte und Leistungen. Anlässlich der neuen Kooperation mit der OSEC wurde die Idee einer nationalen Roadshow lanciert.