

Die hohe Kunst der Inszenierung im Raum

Der Begriff Szenografie gehört – ähnlich wie die Schlagwörter Design oder Dramaturgie – zu den oft benutzten und immer wieder gelesenen Trendwörtern innerhalb der Erlebniskommunikation. Dabei geht es um weit mehr als das Visualisieren von Inhalten und Generieren von Stimmungen. Was steckt dahinter?

Unter Szenografie wird die Lehre beziehungsweise die Kunst der Inszenierung im Raum verstanden. Dabei werden unter Verwendung unterschiedlichster Medien und Methoden anwendungs- und projektspezifische Räume dreidimensional inszeniert und dramatisiert. Zuschauer und Besucher sollen animiert werden, diese Objekte interessiert und begeistert zu erkunden, zu erleben und zu erfahren. Neben den klassischen Bereichen Theater, Film, Musical, Museum und Ausstellung spielt die Szenografie immer öfter auch bei Messen und Events sowie in Bereichen der Wirtschaft und in kulturellen und wissenschaftlichen Institutionen eine zentrale Rolle. Szenografen sind also Szenenbildner, sie erfinden, inszenieren, planen, gestalten und verändern Kultur-, Kunst- und Freizeiträume ebenso wie Stadt- und Landschaftsräume.

In der Schweiz wird der Szenografie auch ausserhalb von Theater, Musical und Film erfreulicherweise immer mehr Aufmerksamkeit und Bedeutung beigemessen. Unter Miteinbezug von Spezialisten können dramaturgische und

szenografische Herausforderungen innerhalb eines Projektes frühzeitig erkannt und geklärt werden. Diese Investitionen zahlen sich durch Einsparungen in der Umsetzung oder aber einen erhöhten Impact des Projekts für den Kunden in jedem Fall aus.

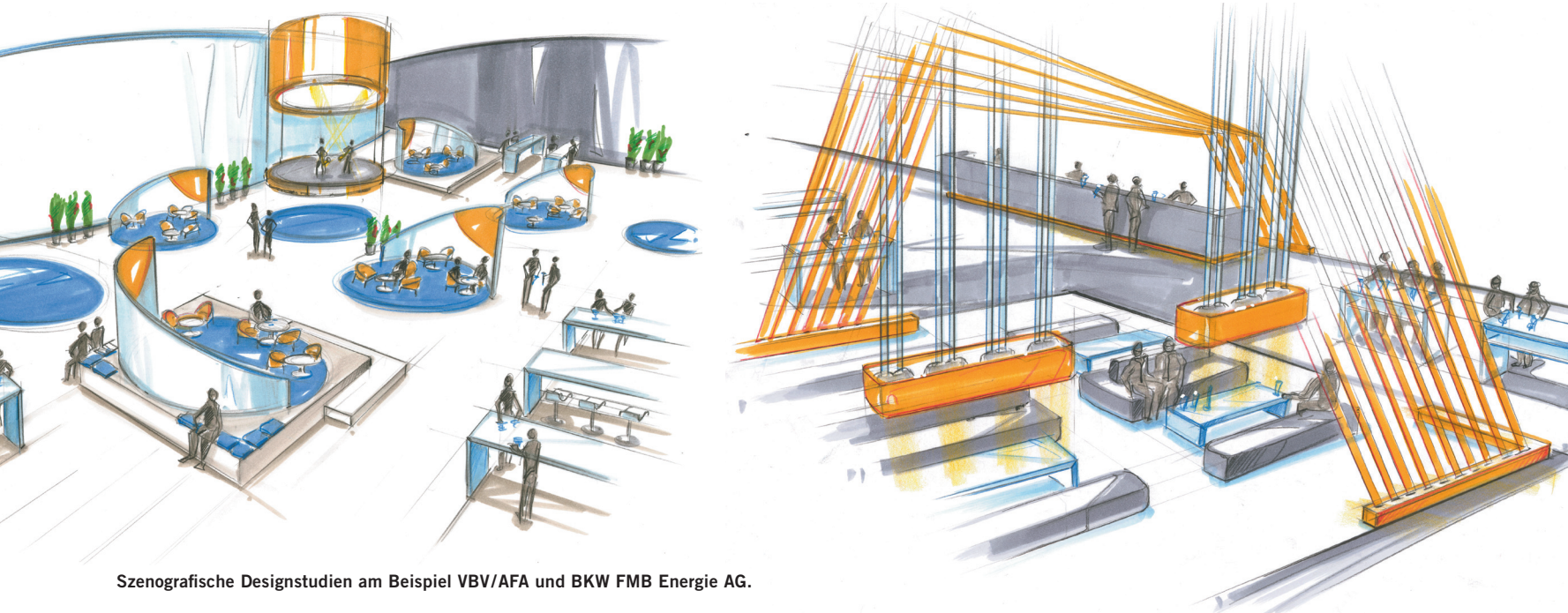
Bei den von metazona kreierte Erlebniswelten in den Bereichen Event, Expo und Interior orientiert sich die Szenografie an der Dramaturgie des Projekts. Zentral für die erfolgreiche Inszenierung der Inhalte ist die Auseinandersetzung des Zusammenwirkens von Zeit, Bewegung, Licht und Ton sowie die Kombination von Formen, Strukturen, Farben und Materialien zu einer idealen Umgebung. In jüngster Vergangenheit kommen dabei immer wieder neue Technologien und multimediale Anwendungen zum Einsatz, welche die Wahrnehmung im Raum zusätzlich verändern und so die szenografischen Möglichkeiten erweitern. Bei vielen Projekten handelt es sich um temporäre Installationen und damit um zeitlich befristete Szenografie; sie wird erlebt – und bleibt in Erinnerung. ●

metazona ag

metazona liefert als junge Kreativ- und Designagentur frische, unverbrauchte Ideen, die begeistern und funktionieren. Im Mittelpunkt steht die Kreation und Gestaltung von Inszenierungen und Installationen im Raum in den drei Bereichen Event, Expo und Interior. Die Erarbeitung von Szenografien und Dramaturgien gehört dabei zu den Kerndienstleistungen von metazona. www.metazona.net

metazona ag

Freiburgstrasse 566
3172 Niederwangen
T + 41 31 890 20 50
F + 41 31 890 20 31
welcome@metazona.net
www.metazona.net



Szenografische Designstudien am Beispiel VBV/AFA und BKW FMB Energie AG.